



Der Patient der Zukunft

8. Trendtage Gesundheit Luzern
21. / 22. März 2012
KKL Luzern | Luzerner Saal

www.trendtage-gesundheit.ch

Partnerdokumentation

Eine Partnerschaft, die sich lohnt!

Trendtage Gesundheit Luzern

| Rückblick 2011

Kern der Forderungen der 7. Trendtage Gesundheit Luzern vom 30./31. März 2011 zum Thema «Chronische Krankheiten» war die Forcierung ganzheitlicher Betreuungsmodelle. Hier müsse der Hausarzt weiterhin eine zentrale Rolle spielen, allerdings verstärkt integriert in ein Team von Fachleuten, lautete der Tenor der Kongressbesucherinnen und -besucher.

An der vergangenen Tagung kamen über 500 Spitzenvertreterinnen und -vertreter der Schweizer Gesundheitsbranche zum alljährlichen interdisziplinären Dialog im KKL Luzern zusammen.

> Trendtage Gesundheit Luzern, 30./31. März 2011, Schlusscommuniqué





Trendtage Gesundheit Luzern

- Trendtage
Gesundheit
Luzern** Die «Trendtage Gesundheit Luzern» thematisieren Perspektiven und Trends im Gesundheitswesen. Der prospektive Ansatz dient dazu, künftige Entwicklungen, Auswirkungen und Erwartungen frühzeitig abschätzen zu können und damit wesentliche Grundlagen für strategische Entscheide zu schaffen.
- Die «Trendtage Gesundheit Luzern» bieten eine Plattform für den Wissenstransfer und die Meinungsbildung. Sie wollen damit einen Beitrag zu einem effizienten Gesundheitswesen in der Schweiz leisten. Die Tagungen stehen unter dem Motto: «Machbarkeit - Finanzierbarkeit - Ethik».
- Wirtschaft
als zentraler
Partner** Die Veranstaltung zeichnet sich dadurch aus, dass der Wirtschaftsbranche gebührend Platz in einem qualitativ hochstehenden Umfeld von Entscheidungsträgern eingeräumt wird. Die Wirtschaft kann ihre Meinung zur Kongressthematik einbringen und in den Gesamtkontext der Problematik stellen sowie die Plattform als Kommunikations- und Imageträger nutzen.
- Referenten** Die Referenten sind primär Opinion Leaders und Interessenvertreter aus sämtlichen Bereichen des Gesundheitswesens und gleichzeitig Repräsentanten eines sich dynamisch verändernden Umfeldes. Referenten aus der Wirtschaft sind ein Pfeiler der Tagung. Neben nationalen Persönlichkeiten und Experten werden punktuell auch ausländische Exponenten eingeladen.
- Zielpublikum** Die Themen richten sich an Entscheidungsträger und Experten, die sich jährlich über aktuelle Perspektiven des Schweizer Gesundheitswesens zu einem bestimmten Themenkomplex auf den neusten Wissensstand bringen wollen. Der Anlass richtet sich an Fachpublika aus allen wichtigen Kreisen des Gesundheitswesens: Hersteller, Anwender, Bezahlende, Politiker, Behörden- und weitere Interessensvertreter. Erwartet werden rund 300 bis 350 Besucher pro Tag.
- Zielsetzungen** Die «Trendtage Gesundheit Luzern» streben insbesondere folgende Ziele an:
- > Know-how-Transfer und Erfahrungsaustausch über die aktuellen und absehbaren Entwicklungen im Gesundheitswesen und deren Auswirkungen .
 - > Verbesserung der Entscheidungsgrundlagen.
 - > Schaffung von Transparenz über die wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Zusammenhänge ausgewählter Aspekte des Gesundheitswesens.
 - > Förderung des Dialogs zwischen den betroffenen Akteuren.
 - > Präsentation der jeweiligen Standpunkte zum aktuellen Kongressthema durch die wichtigsten Akteure des Gesundheitswesens.
 - > Vergleich mit Teilbereichen von ausländischen Gesundheitssystemen.

Trendtage Gesundheit Luzern

Trägerschaft 2004 wurde der Trägerverein Forum Gesundheit Luzern gegründet. Er ist verantwortlich für die Konzeption und Durchführung der Tagung. Dem Verein können alle juristischen und natürlichen Personen sowie sonstige Institutionen beitreten, welche die Ziele des Vereins unterstützen. Dem Verein gehören heute mehr als 250 Mitglieder an. Mitglieder profitieren von verschiedenen Vorteilen (Preisreduktionen, persönliche Einladungen zu Netzwerkplattformen an der Tagung und zur GV, etc.)

Vorstandsmitglieder

Dr. Markus Dürr (Präsident)
ehemaliger Regierungsrat des Kantons Luzern

Dr. Bernhard Wegmüller (Vizepräsident)
Geschäftsleiter von H+ Die Spitäler der Schweiz

Dr. Urs Hunkeler (Quästor)
Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Luzern AG

Hanspeter Vogler (Aktuar)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter des Gesundheits- und Sozialdepartements des Kantons Luzern

Fritz Amstad
Mitglied der Geschäftsleitung der Concordia

Thomas Cueni
Generalsekretär der Interpharma

Felix Weber
Mitglied der Geschäftsleitung der SUVA

Dr. Christof Wicki
Projektkoordination, Messe Luzern AG

Zweck Der Verein bezweckt die Schaffung einer nationalen Plattform für den Erfahrungsaustausch und die Förderung der Meinungsbildung zu Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen mit allen betroffenen Kreisen und die Leistung eines objektiven Beitrags zu einem effizienten sowie gesellschaftlich und finanziell tragbaren Gesundheitswesen. (Art. 2, Statuten Verein Forum Gesundheit Luzern)



Trendtage Gesundheit Luzern

Advisory Board Der Advisory Board ist die fachliche Steuerungsgruppe der Veranstaltung. Er berät die Veranstalter in sämtlichen themenspezifischen Angelegenheiten. Ihm obliegen im wesentlichen folgende Aufgaben:

- > Generelle inhaltliche Ausrichtung des Kongresses.
- > Bestimmung der jährlichen Dachthematik eines Kongresses.
- > Gestaltung und Verabschiedung des detaillierten Kongresskonzeptes.
- > Bestimmung eines allfälligen «Gastlandes» und die dabei zu diskutierenden Themenaspekte (internationaler Austausch).

Mitglieder

Dr. Markus Dürr (Präsident)
ehemaliger Regierungsrat des Kantons Luzern

Fritz Amstad
Mitglied der Geschäftsleitung der CONCORDIA

Dr. Ruth Baumann-Hölzle
Leiterin des Instituts Dialog Ethik

Alfred N. Becker
VR-Präsident der Messe Luzern AG

Prof. Dr. Felix Gutzwiller
Ständerat, Direktor am Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Zürich

Dr. med. Jacques de Haller
Präsident der FMH - Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte

Walter P. Hölzle
Geschäftsführender Präsident der Vereinigung der Pharmafirmen in der Schweiz vips

Dominique Jordan
Präsident von pharmaSuisse

Stefan Kaufmann
Direktor von santésuisse

Margrit Kessler
Präsidentin der Schweizerischen Patientenorganisation SPO

Urs Martin
Präsident der gesundheitspolitischen Kommission Privatkliniken Schweiz, PKS

Prof. Dr. Oskar Schmucki
Spitalrat, Luzerner Kantonsspital

Karin Steinmann
Senior Manager Corporate Affairs, Amgen Switzerland

Hanspeter Vogler
Wissenschaftlicher Mitarbeiter des Gesundheits- und Sozialdepartements des Kantons Luzern

Dr. Thomas Vonesch
Mitglied Vorstand FASMED, Dachverband der schweizerischen Handels- und Industrievereinigungen der Medizinaltechnik

Dr. Bernhard Wegmüller
Geschäftsleiter von H+ Die Spitäler der Schweiz

Dr. Christof Wicki
Projektkoordination, Messe Luzern AG

Rolf Zwygart
Corporate Affairs Director der AstraZeneca Schweiz

Trendtage Gesundheit Luzern

Sponsoringkonzept

Für die Werbe- und Kommunikationsbedürfnisse steht eine umfangreiche Präsentationsplattform zur Verfügung. Folgende Kategorien stehen zur Auswahl:

Hauptsponsor: Fr. 20'000.-

Maximal 4 Partner erhalten eine umfassende Kommunikations- und Werbeplattform sowie die wichtigsten Vorteile eines Hauptsponsors rund um die gesamte Veranstaltung, inkl. gratis Ausstellerfläche.

Sponsor: Fr. 10'000.-

Maximal 6 national oder international tätige Unternehmen, die eine weitreichende Präsenz und zahlreiche Vorteile eines Sponsors in Anspruch nehmen wollen. Bestens geeignet für Incentive-Bedürfnisse, inkl. gratis Ausstellerfläche.

Kongress-Partner: Fr. 5'000.-

Neben zahlreichen Kommunikationsgelegenheiten besteht ein sehr attraktives Preis-/Leistungsverhältnis zur Einladung von Kunden an den Kongress, inkl. gratis Ausstellerfläche.

Sponsor Rahmenprogramm: Auf Anfrage

Exklusive Plattform für einen einzigen Sponsor (alleinige Erwähnung), gratis Kongresstickets.

Gönner ab Fr. 1'000.-

Ideelle Unterstützung, ohne namentlich in Erscheinung zu treten, inkl. Gratiseintritt.

Dienstleister: Mindestengagement im Wert von Fr. 10'000.-

Primär im Kommunikations-, Medien- und PR-Bereich sowie bei Tagungsinfrastrukturen (z.B. Finanzierung Apéro, Tagungsdokumentation, Schreibblock etc.)

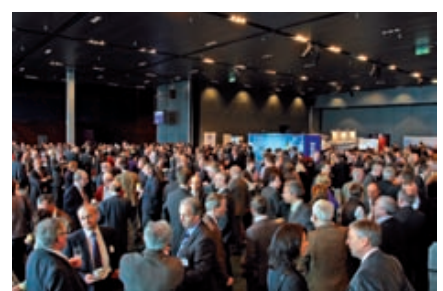
Aussteller: Fr. 400.- pro m²

Ideal, um sich umfassend zu präsentieren und eigene Kunden bzw. MitarbeiterInnen zu einer reduzierten Kongressgebühr einzuladen.

Alle Preisangaben in CHF, exklusive MWST sowie allfällige Produktions- oder Einrichtungskosten.

Mitgliedschaft im Trägerverein

Dem Verein können natürliche und juristische Personen sowie sonstige Institutionen beitreten, welche die Ziele des Vereins unterstützen. Mitglieder profitieren von verschiedenen Vorteilen (u.a. vergünstigte Kongressteilnahme, Vorrangrecht als Aussteller, etc.). Detaillierte Unterlagen können bei der Kontaktadresse des Forum Gesundheit Luzern bestellt werden.



	Hauptsponsor	Sponsor	Kongress-Partner	Gönner	Sponsor Rahmenprog.	Dienstleister	Aussteller
	20'000.-	10'000.-	5'000.-	1'000.-	Auf Anfrage	Wert 10'000.-	400.-/m ² **
Recht auf Verwendung des offiz. Veranstaltungslogos	✓	✓			✓	✓	
Werbe-Insertate in Printmedien	Logo	Namentliche Erwähnung			Logo		
Programmheft (ca. 25'000 Ex.)							
> Logo auf Titelseite	✓						
> Logo auf Partnerseite	✓ gross	✓ kleiner			✓ gross	✓	
> Namentliche Erwähnung			✓				✓
Exklusivhinweis beim Tagungsprogramm					✓		
Insertat Programmheft (ca. 20'000 Ex.)	1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite		1/2 Seite		
Link auf unserer Website	mit Logo: Portalseite + Partnerseite	mit Logo: Partnerseite	Namentliche Erwähnung: Partnerseite		mit Logo: Partnerseite	mit Logo: Partnerseite	Namentliche Erwähnung: Partnerseite
Gratiszutritte zum Kongress	4	2	1	1	3	2	2
Zutritte zu reduzierten Preisen (Rabatt ca. 20%)	10	5	5	1	10	5	5
Gratiszutritte zum Rahmenprogramm mit Diner	4	2	1	1	3	2	1
Gratisfläche im Ausstellungsbereich*	8 m ²	4 m ²	2 m ²				
Info-Screens im Foyer des Tagungsraums	Logo gross	Logo	Namentliche Erwähnung		Logo	Namentliche Erwähnung	Namentliche Erwähnung
Weitere Leistungen nach Absprache	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Sponsorenhinweis in Tagungsmappe und auf Referate-CD	✓	✓	✓		✓	✓	✓

Hauptsponsoren, Sponsoren und Kongresspartner, die auch als Aussteller auftreten, erhalten zusätzlich 2 Kongresszutritte (Standpersonal).

* Die gratis zur Verfügung stehenden Ausstellerflächen können zu regulären Ausstellereisen individuell erweitert werden.

** Mindestfläche 4 m²

Alle Preisangaben in CHF, exklusive MWST sowie allfällige Produktions- oder Einrichtungskosten (Möbiliar, Strom, Internetstandleitung, etc.).

- Exklusiv-Sponsoring von Apéros auf Anfrage

- Exklusiv-Sponsor der CD mit den Referaten und Präsentationen (Veröffentlichung nach der Tagung).

Nach der Tagung wird eine CD mit den Referaten und Präsentationen produziert und allen Tagungsteilnehmern kostenlos zugestellt. Es besteht die Möglichkeit, die CD separat zu sponsern. Das Firmenlogo wird auf dem CD-Cover exklusiv platziert, weiter bieten wir die gleichen Leistungen wie für einen Kongresspartner. Sponsoringbeitrag: 8'000.-

Trendtage Gesundheit Luzern

Das Kultur- und Kongresszentrum

Bis hinaus in den Vierwaldstättersee reicht das Dach, das zum Markenzeichen des KKL Luzern geworden ist: Es spannt den Bogen von der Sinfonie zum Symposium, vom Konzert zum Kongress, vom Apéro zur Ausstellung.

Das KKL Luzern befindet sich direkt neben dem Bahnhof Luzern an zentraler und prominenter Lage am See.



Die Kongressstadt Luzern und ihr Umfeld

Luzern ist nicht nur eine Kultur- und Festivalstadt, sondern ebenso ein Kongressstandort. Luzern verfügt über ein modernes Infrastrukturanangebot für jegliche Art von Kongressveranstaltungen, das höchsten Ansprüchen genügt und sämtlichen technischen Komfort aufweist.

Alles, was zum guten Rahmen einer Veranstaltung gehört, ist in Luzern und seiner Umgebung in unvergleichlicher Qualität vorhanden: erstklassige Hotels in allen Kategorien, eine breite Auswahl exzellenter Restaurants, Kulturangebote von Weltrang, eine historische Stadt sowie bezaubernde Landschaften und Ausflugsziele in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Forum Gesundheit Luzern
Horwerstrasse 87
CH-6005 Luzern

T: 041 318 37 97
F: 041 318 37 10

info@trendtage-gesundheit.ch
www.trendtage-gesundheit.ch

