Trendtage
Gesundheit
Luzern

10. und 11. März 2027
KKL Luzern

Partnerdokumentation



Trendtage
Gesundheit
Luzern



«Our mission at MSD is to develop innovative medicines and vaccines that improve people's lives. Through continuous research and development, we strive to set new standards in medical care. The Trendtage Gesundheit in Lucerne provides an ideal platform for exchanging thoughts and ideas on the latest advances and challenges in the Swiss healthcare System with leading experts.»

MSD,
Partner der Trendtage Gesundheit

Einladung zur Partnerschaft an den Trendtagen Gesundheit Luzern 2027

Wir laden Sie herzlich ein, Partner der Trendtage Gesundheit 2027 zu werden, einer der führenden nationalen Branchen-Kongresse. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem einzigartigen Umfeld von weit über 500 Teilnehmenden des gesamten Schweizer Gesundheitssektors und auch auf unserer Website mit zusätzlichen Marketing-Angeboten.

Profitieren Sie von einem breiten Leistungsangebot auf unseren Kommunikationskanälen, in Drittmedien sowie an der Veranstaltung im renommierten KKL Luzern. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und Ihre Kontaktnahme und würden uns sehr freuen, Sie als Partner im Rahmen der Trendtage Gesundheit Luzern 2027 begrüssen zu dürfen.

Was uns auszeichnet

- weit über 500 Teilnehmende, davon zahlreiche Stammkunden
- rund 40 nationale und internationale Speaker
- Health Expo mit rund 20 Ausstellern inkl. Startups
- Startup AWARD
- NEU! Interaktive Parallel-Sessions
- Best Practices
- Medien-Lounge
- Publikumsvoting
- VIP Networking-Dinner
- exklusive Side Events
- exklusive Location, einmaliges Ambiente, top Catering
- Networking Apéros
- attraktive Sponsoringpakete
- faires Preis-Leistungsverhältnis
- Vergünstigungen für Vereinsmitglieder
- Content-Platform: Online-Marketing 365

Immer informiert!

Trendtage
Gesundheit
Luzern



Positionierung

Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen

Die Trendtage Gesundheit Luzern thematisieren Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen. Der Kongress identifiziert Entwicklungen, Auswirkungen und Erwartungen und gibt dem Publikum neue Impulse für künftige Entscheide.

Trägerschaft

Träger der Veranstaltung ist das Forum Gesundheit Luzern. Der nicht gewinnorientierte Verein vereinigt in seinen Gremien wichtige Institutionen sowie namhafte private Kreise.

Machbarkeit, Finanzierbarkeit, Ethik

Die Trendtage Gesundheit Luzern orientieren sich an diesen drei Ebenen. Diese Optik ermöglicht eine differenzierte Betrachtungsweise, die sämtliche Stakeholder in die Diskussionen einbezieht.

Zielpublikum

Kader, Expertenkreise und Nachwuchskräfte aus den Bereichen Herstellung, Anwendung, Finanzierung, Politik, Behörden und weitere Interessenskreise.

Zielsetzungen

- Förderung des Dialogs über aktuelle Trends und Perspektiven
- Vermittlung von Fachwissen für Kader
- Katalysator für Meinungsbildung und Erfahrungsaustausch
- Schaffung von Transparenz über die wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Zusammenhänge im Gesundheitswesen
- Blick auf ausländische Gesundheitssysteme
- Etablierung und Weiterentwicklung einer national führenden Netzwerkplattform

Speaker

Die Speaker sind primär Opinion-Leaders und Interessenvertreter aus sämtlichen Bereichen des Gesundheitswesens und gleichzeitig Repräsentanten eines sich dynamisch verändernden Umfeldes aus dem In- und Ausland.

Wirtschaft als zentraler Partner

Die Veranstaltung räumt der Wirtschaft gebührend Platz in einem qualitativ hochstehenden Umfeld von Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger ein. Die Wirtschaft kann ihre Meinung zur Kongressthematik einbringen und die Plattform als Kommunikations und Imageträger nutzen.

Patronat

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Gesundheit BAG

C GDK S
Konferenz der kantonalen Gesundheitsdirektorinnen und -direktoren
Conférence des directrices et directeurs cantonaux de la santé
Conferenza delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità

KANTON LUZERN
Gesundheits- und Sozialdepartement

Organisation

Offene Trägerschaft

2004 wurde der Trägerverein Forum Gesundheit Luzern gegründet. Er ist verantwortlich für die Konzeption und Durchführung der Tagung. Dem Verein können alle juristischen und natürlichen Personen sowie sonstige Institutionen beitreten, welche die Ziele des Vereins unterstützen. Dem Verein gehören heute über 250 Mitglieder an. Sie profitieren von verschiedenen Vorteilen (Preisreduktionen, persönliche Einladungen zu Netzwerkplattformen an der Tagung und zur GV, etc.)

Vorstandsmitglieder

Dr. iur. Michaela Tschuor (Präsidentin)
Regierungsrätin, Vorsteherin Gesundheits- und Sozialdepartement Kanton Luzern

Dr. René P. Buholzer
Geschäftsführer der Interpharma

Anne-Geneviève Bütikofer (Vizepräsidentin)
Direktorin H+ Die Spitäler der Schweiz

Dr. Urs Hunkeler (Quästor)
Verwaltungsrat

Dr. Cornel Kaufmann
Co-Leitung, Dep.-Sekretariat, Gesundheits- und Sozialdepartement Kanton Luzern

Alfred Neff
Mitglied der Geschäftsleitung der CONCORDIA

Daniel Roscher
Mitglied der Geschäftsleitung der SUVA

Dr. Christof Wicki (Projektleitung)
Bereichsleiter Kongresse bei der Messe Luzern AG

Zweck

Der Verein bezweckt die Schaffung einer nationalen Plattform für den Erfahrungsaustausch und die Förderung der Meinungsbildung zu Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen mit allen betroffenen Kreisen und die Leistung eines objektiven Beitrags zu einem effizienten sowie gesellschaftlich und finanziell tragbaren Gesundheitswesen. (Art. 2, Statuten Verein Forum Gesundheit Luzern)



«Gesundheit steht bei der CSS im Zentrum – die Trendtage Gesundheit bieten dafür das ideale Umfeld, um unser starkes Netzwerk zu pflegen und den direkten Austausch in Luzern mit den wichtigsten Gestalterinnen und Gestaltern des Gesundheitswesens zu fördern.»

Mirjam Bamberger
CEO, CSS Gruppe

Advisory Board

Das Advisory Board ist das inhaltliche Steuerungsgremium der Veranstaltung und berät die Veranstalter im Themensetting. Ihm obliegen im Wesentlichen folgende Aufgaben:

› Generelle inhaltliche Ausrichtung des Kongresses
› Bestimmung der jährlichen Dachthematik zusammen mit dem Vorstand
› Gestaltung und Verabschiedung des detaillierten Kongresskonzeptes
› Bestimmung eines allfälligen «Gastlandes» und die dabei zu diskutierenden internationalen Themenaspekte

Prof. Dr. med. Dr. h.c. Verena Briner (Präsidentin)

Dr. med. Patrick Aepli
Chief Medical Officer der LUKS Gruppe, Co-Leiter Departement Medizin, Luzern

Dr. sc. Sandro Badilatti
Head of Product Strategy Health, Swisscom (Schweiz)

Prof. Dr. Andreas Balthasar
Titularprofessor für Politikwissenschaft Universität Luzern; Gründer und Gesellschafter von Interface Politikstudien

Prof. Dr. theol. Andréa Belliger
Prorektorin Leistungsbereich Dienstleistungen der PHZ Luzern; Leiterin Institut für Kommunikation & Führung IKF

Christian Bitschnau
Corporate Affairs Director, AstraZeneca

Prof. Dr. Stefan Boes
Gesundheitscluster Zentralschweiz – Universität Luzern, Hochschule Luzern, XUND Bildungszentrum; Dekan Fakultät Gesundheitswissenschaften und Medizin, Universität Luzern

Céline Antonini (a.i.)
Leiterin Gesundheitspolitik CSS Gruppe

Dr. med. Willi G. Conrad
Mitglied des Vorstandes, Die Medizinischen Laboratorien der Schweiz FAMH

Dr. med. vet. Markus Dürr
ehem. Regierungsrat Kanton Luzern und ehem. Präsident GDK; Ehrenmitglied des Vereins Forum Gesundheit Luzern

Susanne Gedamke
Geschäftsführerin Schweizerische Stiftung SPO Patientenorganisation

Dr. med. Yvonne Gilli
Präsidentin FMH – Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte

Guido Graf
ehem. Regierungsrat Kanton Luzern; Ehrenmitglied des Vereins Forum Gesundheit Luzern

Monika Güntensperger
Co-Leiterin Public Affairs, Hirslanden Gruppe

Dr. phil. Caroline Hobi
Associate Director Policy & Governmental Relations, MSD Merck Sharp & Dohme

Luca Jelmoni
Direktor Schweizer Paraplegiker-Zentrum

Sebastian Mörth
Director Government & Public Affairs DACH & Eastern Europe, Intuitive Surgical Sàrl

Martine Ruggli
Präsidentin pharmaSuisse

Dr. sc. ETHZ Stephan Sigrist
Gründer und Leiter Think Tank W.I.R.E.

Dr. Nicole Steinbach
Senior Project Manager, Vereinigung der Pharmafirmen in der Schweiz vips

PD Dr. med., Dr. sc. med. Jürg C. Streuli
Leiter Stiftung Gesundheitskompass

Dr. med. Beat Villiger
Senior Consultant Medical Health Center & Clinic, Bad Ragaz; Ehrenmitglied des Vereins Forum Gesundheit Luzern

Dominic P. Zahn
Head of Market Access Daiichi Sankyo (Schweiz)



Übersicht: Sponsoring-Pakete

GOLD-Partner / + Option Parallel-Session	CHF 25'000.- / + CHF 5'000.-
SILBER-Partner	CHF 12'500.-
BRONZE-Partner	CHF 6'000.-

Aussteller	CHF 550.- pro m^2
Partner Startup AWARD	CHF 7'500.-
VIP-Networking-Dinner	Preis auf Anfrage

Online-Marketing 365 auf trendtage-gesundheit.ch	CHF 250.- / 650.- / 1'200.- **Detailinformationen finden Sie hier.**

Sponsoren, die als Aussteller präsent sind, profitieren vom reduzierten m^2-Preis von CHF 400.- (statt CHF 550.-). Mehrjahresverträge sind möglich.

sämtliche Preise exkl. MwSt.



Sponsoring Pakete

GOLD (max. 6) — CHF 25'000.–

Basispaket	**Logopräsenz print**	- Programmheft und Tagungsbroschüre › Titelseite › Partnerseite (large) - Fachmedien: Kampagnen-Inserate (large)
	KKL Location Logopräsenz	- Leinwand LU-Saal › Pausenslide alle Partner (large, in Endlosschlaufe) › 5' vor TGL Start / Ende Pause (exklusiv mit Patronat) › Video-Trailer (Start TGL, nach Pausen, exklusiv) › bei Bühnen-Talks neben live Video-Bild (exklusiv mit Patronat) - Im Foyer: Screens und Zipper-Wall (large) - Eingang KKL: an Glasfassade (alle GOLD Partner auf Folie Format ca. A0)
	Website Mindestens bis August 2027	- Startseite (bottom – exklusiv mit SILBER & Patronat) - Partnerseite: › Oberste Rubrik «GOLD-Partner» mit Logo › Firmen-Profil: Herobild, Logo, Firmentext, URL - Exklusive Profil-Empfehlung: Web-Besucher/innen, die sich registrieren, werden aufgefordert, Ihrem Profil zu folgen.
	Newsletter	Exklusive Logopräsenz (bottom), mind. 4×
	Programmheft	1/1 Seite Inserat, erste Hefthälfte
	CEO Quote	- Partnerbroschüre - 1 Post auf Social Media
	Conference Tickets	- 8 gratis - alle weiteren mit 30 % Rabatt auf regulären Tarif
	Making-of Video	Rückblick-Trailer (ca. 2'), Logo am Schluss des Videos
	Tickets VIP Dinner	8
	Ausstellung	- Gratisfläche 8 m² - Standpersonal 2 Personen
	Social Media	- Partnerhinweis & Firmenlink in mind. 12 Posts (LinkedIn) - Speaker-Post (falls Speaker) - Dankespost mit allen Partnern vor / nach dem Kongress
	Recht / Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
Option 1 NEU!	**Interaktive Parallel-Session** Donnerstagvormittag, ca. 1 h	- Themen / Speaker / Setting in Absprache mit TGL - Spezialseite mit Branding: Programmheft, Tagungsdoku - Kosten: CHF 5'000.–
Option 2	**Breakfast Session** Donnerstagmorgen, ca. 1h (ca. 07.30 bis 08.30 Uhr)	- Themen / Speaker / Setting in Absprache mit TGL - Spezialseite mit Branding: Programmheft, Tagungsdoku - Kosten: CHF 7'500.– Zusammenarbeit mit 2. Partner möglich (kostensplitting)
Option 3	**Online-Marketing 365**	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**

sämtliche Preise exkl. MwSt.

Sponsoring Pakete

SILBER (max. 12) CHF 12'500.-

Basispaket	**Print** Logopräsenz	- Programmheft und Tagungsbroschüre Partnerseite (middle) - Fachmedien: Kampagnen-Inserate (middle)
	KKL Location Logopräsenz	- Leinwand LU-Saal: Pausenslides alle Partner (middle, in Endlosschlaufe, während Pausen und bis 5' vor Start TGL) - Im Foyer: Screens und Zipper-Wall (middle) - Eingang KKL: Glasfassade (alle SILBER-Partner auf 1 Folie Format ca. A0)
	Website Mindestens bis August 2027	- Startseite (bottom – exklusiv mit GOLD & Patronat) - Partnerseite: › Zweite Rubrik «SILBER Partner» mit Logo › Firmen-Profil: Herobild, Logo, Firmentext, URL
	Programmheft	1/2 Seite Inserat
	Conference Tickets	- 4 gratis - Max. 10 mit 30% Rabatt auf regulären Tarif
	Tickets VIP Dinner	4
	Ausstellung	- Gratisfläche 4 m^2 - Standpersonal 1 Person; ab 8 m^2 2 Personen
	Social Media	- Partnerhinweis & Firmenlink in mind. 6 Posts (LinkedIn) - Speaker-Post (falls Speaker) - Dankespost mit allen Partnern vor / nach dem Kongress
	Recht / Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
Option 1	**Breakfast Session** Donnerstagmorgen, ca. 1h (ca. 07.30 bis 08.30 Uhr)	- Themen / Speaker / Setting in Absprache mit TGL - Spezialseite mit Branding: Programmheft, Tagungsdoku - Kosten: CHF 7'500.- - Zusammenarbeit mit 2. Partner möglich (kostensplitting)
Option 2	**Auswahl** (Preise auf Anfrage)	- Give-Aways - Auflage Werbematerial beim Pressecorner - WLAN-Sponsoring - CEO-Quote (Social-Media, Programmheft) - weitere auf Anfrage
Option 3	**Online-Marketing 365**	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**

sämtliche Preise exkl. MwSt.

Sponsoring Pakete

BRONZE (max. 15) CHF 6'000.–

Basispaket	**Namentliche Erwähnung**	- Programmheft und Tagungsbroschüre - Screens (Endlosschlaufe) und Zipper-Wall im Foyer - Saalleinwand: Pausenslides alle Partner (Endlosschlaufe)
	Website Mindestens bis August 2027	Partnerseite: › Dritte Rubrik «BRONZE Partner» mit Firmenname › Firmen-Profil: Logo, Firmentext, URL
	Programmheft	1/4 Seite Inserat
	Conference Tickets	- 2 gratis - Max. 5 mit 30 % Rabatt auf regulärem Tarif
	Tickets VIP Dinner	2
	Ausstellung	- Gratisfläche 2 m2 - Standpersonal 1 Person; ab 8 m^2 2 Personen
	Social Media	- Partnerhinweis & Firmenlink in mind. 6 Posts (LinkedIn) - Speaker-Post (falls Speaker) - Dankespost mit allen Partnern vor / nach dem Kongress
	Recht / Nutzung TGL-Logo	- zur freien Verwendung
Option 1	**Breakfast Session** Donnerstagmorgen, ca. 1h (ca. 07.30 bis 08.30 Uhr)	- Themen / Speaker / Setting in Absprache mit TGL - Spezialseite mit Branding: Programmheft, Tagungsdoku - Kosten: CHF 7'500.– - Zusammenarbeit mit 2. Partner möglich (kostensplitting)
Option 2	**Auswahl** (Preise auf Anfrage)	- Give-Aways - Auflage Werbematerial beim Pressecorner - WLAN-Sponsoring - CEO-Quote (Social-Media, Programmheft) - weitere auf Anfrage
Option 3	**Online-Marketing 365**	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**

sämtliche Preise exkl. MwSt.

Sponsoring Pakete

Aussteller

CHF 550.- pro m²

Mindest-fläche 4 m²

Namentliche Erwähnung	- Programmheft - Pausenslide Saal - Screens Foyer - Tagungsbroschüre
Website	Partnerseite: › Aussteller-Rubrik mit Exponame › Unternehmens-Profil: Logo, Firmentext, Website-Link
Newsletter	1 allgemeiner Hinweis zur Health-Expo
Programmheft	Ausstellerliste
Conference Tickets	- gratis: bis 7 m²: 1 Person / ab 8 m²: 2 Personen - Standpersonal: 1 Person - max. 2 mit 30 % Rabatt auf regulären Tarif
Tickets VIP Dinner	gratis: bis 7 m²: 1 Person / ab 8 m²: 2 Personn
Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung

Online-Marketing 365	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**

Optionen	**weitere Optionen möglich** Preise auf Anfrage
	- Sponsoring Lounge im KKL Foyer - Give-Away - Auflage Werbematerial beim Pressecorner - CEO-Quote (Social-Media, Programmheft) - Präsenz Vorplatz Haupteingang (auf Anfrage) - LED-Modulstand (div. Modelle, auf Anfrage)

Sponsoring Pakete

Partner Startup AWARD CHF 7'500.-

Basispaket	**Logopräsenz** Print und Location	- TGL-Website (Sonderseite zu Startups) - Screens und Partner-Panel im Foyer (small) - Pausenslide Saal - Programmheft und Tagungsbroschüre - Partner-Panel im Foyer
	Website	- Übersichtsseite des Startups AWARDS mit Partnerhinweis - Unternehmens-Profil: Logo, Firmentext, Website-Link
	Newsletter	1 Eintrag mit Erwähnung Partnerschaft inkl. Beitrag zu den Startups und zum AWARD
	Programmheft	Sonderseite mit Logo Partner zum Startup AWARD
	Conference Tickets	- 2 - max. 3 mit 30 % Rabatt auf regulären Tarif
	Tickets VIP Dinner	2
	Bühnenpräsenz	Bei Übergabe AWARD an Siegerteam inkl. mündliche Erwähnung der Partnerschaft durch Moderation
	Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
	Social Media	2 Posts zum Startup AWARD mit Erwähnung Partnerschaft

Mitwirkung bei der Bestimmung des Preises für das Siegerteam gegebenenfalls möglich.

Die Partnerschaft ist exklusiv (keine weiteren Partner).

Sponsoring Pakete

VIP Networking-Dinner Preis a.A.

Basispaket	**Logopräsenz** Print und Location	- Website und Link - Saalleinwand und Screens Foyer KKL (large) - Einladungsflyer Rahmenprogramm: Exklusivpräsenz - Beschilderung Lokalität Rahmenprogramm - Location Networking-Dinner - weitere Platzierungen tbd (preisabhängig)
	Namentliche Erwähnung	- exklusive mündliche Erwähnung am Abendanlass vor VIP-Publikum
	Website	Partnerseite: › Rubrik «Partner Dinner» › Unternehmens-Profil: Logo, Firmentext, Website-Link
	Programmheft	- 1/2 Seite Inserat im Programmheft ab Seite 10
	Conference Tickets	- gratis: 2 (oder mehr - preisabhängig) - max. 5 mit 30 % Rabatt auf regulären Tarif
	Tickets VIP Dinner	2 (oder mehr - preisabhängig)
	Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
	Social Media	1 Eintrag
	Online-Marketing 365	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**
Optionen	**weitere Optionen möglich** Preise auf Anfrage	**Give-Away - Networking-Dinner** für ca. 200 Teilnehmende **Teilsponsoring: Künstlerauftritt** mit Logopräsenz auf Flyer mündliche Erwähnung am Networking-Dinner

sämtliche Preise exkl. MwSt.

Mitglied werden im Trägerverein Forum Gesundheit Luzern

Das Forum Gesundheit Luzern veranstaltet unter anderem die jährlich stattfindenden Trendtage Gesundheit Luzern. Dem Verein können natürliche und juristische Personen sowie sonstige Institutionen beitreten, welche die Ziele des Vereins unterstützen.

Die Vereinsmitglieder profitieren wie folgt:

- Spezielle Benefits für Firmen-Mitgliedschaften
- Vergünstigte Kongressgebühr
- Einladung zum exklusiven Rahmenprogramm mit Networking-Dinner anlässlich der Tagung (geschlossene Veranstaltung)
- Einladung zur jährlichen GV mit Rahmenprogramm
- Zugang zu weiteren Vereinsaktivitäten gemäss Ankündigung bzw. Einladung
- Willkommensgeschenk

Jahresbeitrag

Grosses Unternehmen 500+ Mitarbeitende Inkl. 3 Zutritte für den Abendanlass	**CHF 2'400.-**
Mittleres Unternehmen bis 499 Mitarbeitende, private Organisation Inkl. 2 Zutritte für den Abendanlass	**CHF 1'200.-**
Kleines Unternehmen bis 19 Mitarbeitende	**CHF 600.-**
Öffentliche oder gemeinnützige Institution (Nicht übertragbar auf Mitglieder der Organisation)	**CHF 300.-**
Natürliche Person	**CHF 100.-**

Trendtage
Gesundheit
Luzern

Veranstaltungsort: KKL Luzern

Das KKL Luzern mit seiner atemberaubenden Architektur, zentral gelegen in der malerischen Umgebung des Vierwaldstättersees bietet ein herausragendes Ambiente mit bestem Catering für die Trendtage Gesundheit Luzern.

Kontakt

Forum Gesundheit Luzern
Horwerstrasse 87
CH-6005 Luzern

041 318 37 97

info@trendtage-gesundheit.ch
trendtage-gesundheit.ch



«An den Trendtagen Gesundheit dreht sich alles um Machbarkeit, Finanzierbarkeit und Ethik. Unter einem ganzheitlichen Ansatz liegt der Fokus darüber hinaus immer auch auf Trends und Innovation. Stakeholder und Opinion Leader erhalten einerseits die Gelegenheit ihre Meinung einzubringen und anderseits von der zukunftsgerichteten Diskussion zu profitieren.»

Prof. Dr. med. Dr. h.c. Verena Briner
Präsidentin Advisory Board