Trendtage
Gesundheit
Luzern

26. und 27. März 2025
KKL Luzern

Partnerdokumentation

NEU: Online-Marketing 365



Exklusive Kategorie:
Jubiläumspatenschaft 2025



«Our mission at MSD is to develop innovative medicines and vaccines that improve people's lives. Through continuous research and development, we strive to set new standards in medical care. The Trendtage Gesundheit in Lucerne provides an ideal platform for exchanging thoughts and ideas on the latest advances and challenges in the Swiss healthcare industry with leading experts.»

Dimitri Gitas
Managing Director
MSD Merck,
Sharp & Dohme AG

Trendtage
Gesundheit
Luzern

Einladung zur Partnerschaft #TGL2025

Wir laden Sie herzlich ein, Partner der Trendtage Gesundheit 2025 zu werden, einer der führenden nationalen Branchen-Kongresse. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem einzigartigen Umfeld von rund 600 Teilnehmenden des gesamten Schweizer Gesundheitssektors und neu auch auf unserer Website mit zusätzlichen Marketing-Angeboten.

Profitieren Sie von einem breiten Leistungsangebot auf unseren Kommunikationskanälen, in Drittmedien sowie an der Veranstaltung im renommierten KKL Luzern. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und Ihre Kontaktnahme und würden uns sehr freuen, Sie als Partner im Rahmen der #TGL2025 begrüssen zu dürfen.

Was uns auszeichnet

- rund 600 Teilnehmende, davon zahlreiche Stammkunden
- rund 40 nationale und internationale Speaker
- Health Expo mit rund 20 Ausstellern
- Startup-Expo mit rund 10 Jungfirmen
- Best Practices
- Speakers Corner
- Publikumsvoting
- VIP Networking-Dinner
- exklusive Side Events
- Lunch-Event
- einmaliges Ambiente, erstklassige Location
- Networking Apéros
- attraktive Sponsoringkategorien
- attraktives Preis-Leistungsverhältnis
- Vergünstigungen für Vereinsmitglieder
- **NEU** **Online-Marketing 365**

Immer informiert!



«Die TGL sind Impulsgeber für das Gesundheitssystem von morgen. Daher ist die Teilnahme für Amgen eine sehr wichtige Gelegenheit, gemeinsam mit weiteren Partnern die Nachhaltigkeit des Gesundheitssystems in der Schweiz zu verbessern. Dass die Veranstaltung in der Zentralschweiz stattfindet, ist für uns mit unserem Standort in Rotkreuz, Zug natürlich ein weiteres Plus.»

Myriam Elena DeLeone
General Manager
Amgen Switzerland

Positionierung

Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen

Die «Trendtage Gesundheit Luzern» thematisieren Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen. Der Anlass identifiziert absehbare Entwicklungen, Auswirkungen und Erwartungen und gibt dem Publikum neue Impulse für künftige Entscheide.

Trägerschaft

Träger der Veranstaltung ist das Forum Gesundheit Luzern. Der nicht gewinnorientierte Verein vereinigt in seinen Gremien wichtige Institutionen sowie namhafte Private Kreise.

Machbarkeit, Finanzierbarkeit, Ethik

Die «Trendtage Gesundheit Luzern» orientieren sich an diesen drei Ebenen. Diese Optik ermöglicht eine differenzierte Betrachtungsweise, die sämtliche Stakeholder in die Diskussionen einbezieht.

Zielpublikum

Kader, Expertenkreise und Nachwuchskräfte aus den Bereichen Hersteller, Anwender, Bezahlende, Politik, Behörden und weitere Interessenskreise.

Zielsetzungen

- Förderung des Dialogs über aktuelle Trends und Perspektiven.
- Vermittlung von Fachwissen für Kader.
- Katalysator für Meinungsbildung und Erfahrungsaustausch.
- Schaffung von Transparenz über die wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Zusammenhänge im Gesundheitswesen.
- Blick auf ausländische Gesundheitssysteme.
- Etablierung und Weiterentwicklung einer national führenden Netzwerkplattform.

Speaker

Die Speaker sind primär Opinion Leaders und Interessenvertreter aus sämtlichen Bereichen des Gesundheitswesens und gleichzeitig Repräsentanten eines sich dynamisch verändernden Umfeldes aus dem In- und Ausland.

Wirtschaft als zentraler Partner

Die Veranstaltung räumt der Wirtschaft gebührend Platz in einem qualitativ hochstehenden Umfeld von Entscheidungsträgern ein. Die Wirtschaft kann ihre Meinung zur Kongressthematik einbringen und die Plattform als Kommunikations und Imageträger nutzen.

Patronat

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Gesundheit BAG

C GDK S
Konferenz der kantonalen Gesundheitsdirektorinnen und -direktoren
Conférence des directrices et directeurs cantonaux de la santé
Conferenza delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità

KANTON LUZERN
Gesundheits- und Sozialdepartement

Organisation

Offene Trägerschaft

2004 wurde der Trägerverein Forum Gesundheit Luzern gegründet. Er ist verantwortlich für die Konzeption und Durchführung der Tagung. Dem Verein können alle juristischen und natürlichen Personen sowie sonstige Institutionen beitreten, welche die Ziele des Vereins unterstützen. Dem Verein gehören heute über 250 Mitglieder an. Sie profitieren von verschiedenen Vorteilen (Preisreduktionen, persönliche Einladungen zu Netzwerkplattformen an der Tagung und zur GV, etc.)

Vorstandsmitglieder

Guido Graf (Präsident)
ehem. Regierungsrat des Kantons Luzern und Vorsteher Gesundheits- und Sozialdepartement

Dr. René P. Buholzer
Geschäftsführer der Interpharma

Anne-Geneviève Bütikofer (Vizepräsidentin)
Direktorin H+ Die Spitäler der Schweiz

Dr. Urs Hunkeler (Quästor)
VR-Präsident der Messe Luzern AG

Dr. Cornel Kaufmann
Co-Leitung, Dep.-Sekretariat, Gesundheits- und Sozialdepartement Kanton Luzern

Sévérine Müller
Mitglied der Geschäftsleitung der CONCORDIA

Daniel Roscher
Mitglied der Geschäftsleitung der SUVA

Dr. iur. Michaela Tschuor
Regierungsrätin, Vorsteherin Gesundheits- und Sozialdepartement Kanton Luzern

Dr. Christof Wicki (Projektleitung)
Bereichsleiter Kongresse bei der Messe Luzern AG

Zweck

Der Verein bezweckt die Schaffung einer nationalen Plattform für den Erfahrungsaustausch und die Förderung der Meinungsbildung zu Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen mit allen betroffenen Kreisen und die Leistung eines objektiven Beitrags zu einem effizienten sowie gesellschaftlich und finanziell tragbaren Gesundheitswesen. (Art. 2, Statuten Verein Forum Gesundheit Luzern)



«An den Trendtagen Gesundheit treffen sich die Gestalter des Gesundheitswesens. Die Netzwerkmöglichkeiten, die Kooperation mit dem Veranstalter und die Visibilität der CSS vor Ort überzeugen.»

Philomena Colatrella,
Vorsitzende der Konzernleitung, CSS Gruppe

Advisory Board

Es ist das inhaltliche Steuerungsgremium der Veranstaltung und berät die Veranstalter im Themensetting. Ihm obliegen im Wesentlichen folgende Aufgaben:

› Generelle inhaltliche Ausrichtung des Kongresses.
› Bestimmung der jährlichen Dachthematik eines Kongresses.
› Gestaltung und Verabschiedung des detaillierten Kongresskonzeptes.
› Bestimmung eines allfälligen «Gastlandes» und die dabei zu diskutierenden internationale Themenaspekte.

Prof. Dr. med. Dr. h.c. Verena Briner (Co-Präsidentin)
Medizinische Direktorin, Waldhotel Health & Medical Excellence, Teil der Bürgenstock Hotels AG

Damian Müller (Co-Präsident)
Ständerat, Kanton Luzern

Dr. sc. Sandro Badilatti
Head Products & Process Outsourcing Health, Swisscom (Schweiz) AG

Dr. Ruth Baumann-Hölzle
Ehem. Mitbegründerin und Leiterin und des Instituts Dialog Ethik

Prof. Dr. theol. Andréa Belliger
Prorektorin Leistungsbereich Dienstleistungen der PHZ Luzern
Leiterin des Instituts für Kommunikation & Führung IKF

Christian Bitschnau
Government Affairs and Policy Lead Switzerland, AstraZeneca

Prof. Dr. Stefan Boes
Gesundheitscluster Zentralschweiz - Universität Luzern, Hochschule Luzern, XUND Bildungszentrum - Dekan Fakultät für Gesundheitswissenschaften und Medizin, Universität Luzern

Philomena Colatrella
CEO, CSS Gruppe

Dr. med. Willi G. Conrad
Mitglied des Vorstandes, Die Medizinischen Laboratorien der Schweiz FAMH

Dr. iur. Carlo Conti
Partner Wenger Plattner Rechtsanwälte, Steuerberater, Notare
Ehem. Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt;
ehem. Präsident GDK

Jean-Blaise Defago
Policy & Communications Director, MSD Merck Sharp & Dohme AG

Dr. med. vet. Markus Dürr
Ehem. Regierungsrat des Kantons Luzern; ehem. Präsident GDK
Ehrenmitglied des Trägervereins Forum Gesundheit Luzern

Urs Durrer
Health Tech Cluster Switzerland

Susanne Gedamke
Geschäftsführerin der Schweizerischen Stiftung SPO Patientenorganisation

Dr. med. Yvonne Gilli
Präsidentin der FMH - Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte

Monika Güntensperger
Co-Leiterin Public Affairs, Hirslanden Gruppe

Ruth Humbel
Ehem. Nationalrätin, Beraterin im Gesundheitswesen

Luca Jelmoni
Direktor,
Schweizer Paraplegiker-Zentrum

Sebastian Mörth
Principal Government Affairs Specialist Austria & Switzerland, Medtronic Österreich GmbH / Medtronic Schweiz

Ernst Niemack
Geschäftsführer der Vereinigung der Pharmafirmen in der Schweiz vips

Verena Nold
Direktorin santésuisse

Martine Ruggli
Präsidentin pharmaSuisse

Dr. Stephan Sigrist
Gründer und Leiter des Think Tanks W.I.R.E.

Dr. med. Beat Villiger
Senior Consultant Medical Health Center & Clinic, Bad Ragaz
Ehrenmitglied des Vereins Forum Gesundheit

Elias von der Locht
Lead Health Policy, Amgen Switzerland

Dr. Thomas Vonesch
Experte in Medizintechnik

Pius Zängerle
Direktor, curafutura

Trendtage
Gesundheit
Luzern

Übersicht: Sponsoring-Pakete 2025

GOLD-Partner	CHF 25'000
SILBER-Partner	CHF 12'500
BRONZE-Partner	CHF 6'000
Jubiläums-Patenschaft	CHF 2'500 / 4'000
Aussteller	CHF 550 pro m^2
Partner Startup-Expo	CHF 4'000
VIP-Networking-Dinner	Preis auf Anfrage
NEU **Online-Marketing 365 auf trendtage-gesundheit.ch**	CHF 250 / 600 / 1'200

sämtliche Preise exkl. MwSt.



Sponsoring Pakete

GOLD (max. 6) — CHF 25'000

Basispaket	**Logopräsenz** Print und Location	- Programmheft und Tagungsbroschüre › Titelseite › Partnerseite (large) - Saalleinwand Trailer und Pausenslide (large) - Screens und Partner-Panel im Foyer (large) - Inserate Fachmedien (large)
	Website Mindestens bis August 2025	- Startseite - Partnerseite: › Oberste Rubrik «GOLD-Partner» mit Logo › Unternehmens-Profil: Logo, Firmentext, Website-Link NEU **mit Herobild** › NEU Exklusive Profil-Empfehlung: Besucher/innen, die sich registrieren, werden aufgefordert, Ihrem Profil zu folgen.
	Newsletter	Exklusive Logopräsenz (bottom), mind. 4×
	Programmheft	1/1 Seite Inserat, erste Hefthälfte
	CEO Quote	Partnerbroschüre
	Fachmedien	Redaktionelle Beiträge nach Möglichkeit
	Conference Tickets	- 8 gratis - alle weiteren mit 30 % Rabatt auf regulärem Tarif
	Tickets VIP Dinner	8
	Ausstellung	- Gratisfläche 8 m² - Standpersonal 2 P.
	Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
	Social Media	- Partnerhinweis & Firmenlink in mind. 12 Posts (LinkedIn) - gegebenenfalls Speaker-Post
NEU	**Online-Marketing 365**	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**
Optionen	**weitere Optionen möglich** **Preise auf Anfrage**	- Give-Aways - Auflage Werbematerial beim Pressecorner - WLAN-Sponsoring - weitere auf Anfrage

Sponsoren, die als Aussteller präsent sind, profitieren vom reduzierten m²-Preis von CHF 400 (statt CHF 550)

sämtliche Preise exkl. MwSt.

Sponsoring Pakete

SILBER (max. 12) CHF 12'500

Basispaket	**Logopräsenz** Print und Location	- Programmheft und Tagungsbroschüre (small) - Saalleinwand Pausenslide (small) - Screens und Partner-Panel im Foyer (small) - Inserate Fachmedien (small)
	Website Mindestens bis August 2025	- Startseite - Partnerseite: › Zweite Rubrik «SILBER-Partner» mit Logo › Unternehmens-Profil: Logo, Firmentext, Website-Link **NEU mit Herobild**
	Programmheft	1/2 Seite Inserat
	Fachmedien	Redaktionelle Beiträge nach Möglichkeit
	Conference Tickets	- 4 gratis - max. 10 mit 30 % Rabatt auf regulärem Tarif
	Tickets VIP Dinner	4
	Ausstellung	- Gratisfläche 4 m² - Standpersonal 1 P.; ab 8 m² 2 P.
	Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
	Social Media	- Partnerhinweis & Firmenlink in mind. 6 Posts (LinkedIn)
NEU	**Online-Marketing 365**	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**
Optionen	**weitere Optionen möglich** **Preise auf Anfrage**	- Give-Aways - Auflage Werbematerial beim Pressecorner - WLAN-Sponsoring - weitere auf Anfrage

sämtliche Preise exkl. MwSt.

Trendtage
Gesundheit
Luzern

Sponsoring Pakete

BRONZE (max. 15) CHF 6'000

Basispaket	**Namentliche Erwähnung**	- Programmheft - Screens und Partner-Panel im Foyer - Saalleinwand - Tagungsbroschüre
	Website Mindestens bis August 2025	Partnerseite: › Dritte Rubrik «BRONZE-Partner» mit Firmenname › NEU Unternehmens-Profil: Logo, Firmentext, Website-Link
	Programmheft	1/4 Seite Inserat, zweite Hefthälfte
	Conference Tickets	- 2 gratis - max. 5 mit 30 % Rabatt auf regulärem Tarif
	Tickets VIP Dinner	2
	Ausstellung	- Gratisfläche 2 m² (Mindestfläche 4 m²) - Standpersonal 1 P.; ab 8 m² 2 P.
	Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
NEU	**Online-Marketing 365**	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**
Optionen	weitere Optionen möglich Preise auf Anfrage	- Give-Aways - Auflage Werbematerial beim Pressecorner - WLAN-Sponsoring - weitere auf Anfrage

sämtliche Preise exkl. MwSt.

Trendtage
Gesundheit
Luzern

Jubiläumspatenschaft

BASIC	- Programmheft (auf spezieller Paten-Seite): (a) Logo oder (b) CEO-Quote (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) mit CEO-Portraitbild - Website: Button mit Firmen-Logo (verlinkt auf eigene Website) - 1 Gratisticket Kongress und VIP-Networking-Dinner	**CHF 2'500**
PREMIUM	- Programmheft (auf spezieller Paten-Seite): (a) Logo und (b) CEO-Quote - 1 Post mit CEO-Quote auf unserem LinkedIn-Kanal (Text oder Video) - Website: Button mit Firmen-Logo (verlinkt auf eigene Website) - 2 Gratistickets Kongress und VIP Networking-Dinner	**CHF 4'000**



Sponsoring Pakete

Aussteller

CHF 550 pro m²

Namentliche Erwähnung	- Programmheft - Pausenslide Saal - Screens Foyer - Tagungsbroschüre
Website	Partnerseite: › Aussteller-Rubrik mit Exponame › NEU Unternehmens-Profil: Logo, Firmentext, Website-Link
Newsletter	1 allgemeiner Hinweis zur Health-Expo
Programmheft	Ausstellerliste
Conference Tickets	- gratis: bis 7 m²: 1 P. / ab 8 m²: 2 P. - Standpersonal: 1 P. - max. 2 mit 30 % Rabatt auf regulärem Tarif
Tickets VIP Dinner	gratis: bis 7 m²: 1 P. / ab 8 m²: 2 P.
Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung

NEU

Online-Marketing 365	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**

Optionen	**weitere Optionen möglich** Preise auf Anfrage
	- Sponsoring Lounge im KKL Foyer - Give-Aways - Auflage Werbematerial beim Pressecorner - weitere auf Anfrage

Sponsoring Pakete

Partner Startup-Expo CHF 4'000

Basispaket	**Logopräsenz** Print und Location	- TGL-Website (Sonderseite zu Startups) - Screens und Partner-Panel im Foyer (small) - Pausenslide Saal - Grafikwand in Startup-Expo
	Namentliche Erwähnung	› Partner-Panel im Foyer (large) › Programmheft und Tagungsbroschüre
	Website	› Eigene Rubrik mit Exponame › Extra-Übersichtsseite mit Partnerhinweis › NEU Unternehmens-Profil: Logo, Firmentext, Website-Link
	Newsletter	1 Eintrag mit Erwähnung Partnerschaft
	Programmheft	Sonderseite zu Startups mit Logo Partner
	Conference Tickets	- 2 - max. 2 mit 30 % Rabatt auf regulärem Tarif
	Tickets VIP Dinner	2
	Ausstellung	Exklusiver Startup-Stand und/oder im Partnerverbund
	Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
	Social Media	1 Post zur Startup Expo mit Erwähnung Partnerschaft
NEU	**Online-Marketing 365**	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**
Optionen	**weitere Optionen möglich** Preise auf Anfrage	- Give-Aways - Auflage Werbematerial beim Pressecorner - WLAN-Sponsoring - weitere auf Anfrage

sämtliche Preise exkl. MwSt.

Sponsoring Pakete

VIP Networking-Dinner Preis a. A.

Basispaket	**Logopräsenz** Print und Location	- Website und Link - Saalleinwand und Screens Foyer KKL (large) - Einladungsflyer Rahmenprogramm: Exklusivpräsenz - Beschilderung Lokalität Rahmenprogramm - Location Networking-Dinner - weitere Platzierungen tbd (preisabhängig)
	Namentliche Erwähnung	- exklusive mündliche Erwähnung am Abendanlass vor VIP-Publikum
	Website	Partnerseite: › Name, Firmenbeschrieb/Link, allenfalls Logo › Extraseite «Networking-Dinner» mit Partnerhinweis
	Programmheft	- 1/2 Seite Inserat im Programmheft ab Seite 10
	Conference Tickets	- gratis: 4 - max. 10 mit 30 % Rabatt auf regulärem Tarif
	Tickets VIP Dinner	4
	Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
	Social Media	1 Eintrag
NEU	**Online-Marketing 365**	Platzieren Sie zielgerichtet Ihren Firmen-Content ganzjährig auf unserer Website und legen Sie so den Grundstein zu neuen Geschäftsbeziehungen. **Detailinformationen finden Sie hier.**
Optionen	**weitere Optionen möglich** Preise auf Anfrage	**Give away** Preis auf Anfrage für ca. 200 Teilnemende **Teilsponsoring: Künstlerauftritt** mit Logopräsenz auf Flyer, Mündliche Erwähnung am Networking-Dinner Preis auf Anfrage

sämtliche Preise exkl. MwSt.

Mitglied werden im Trägerverein Forum Gesundheit Luzern

Das Forum Gesundheit Luzern veranstaltet u.a. die jährlich stattfindenden Trendtage Gesundheit Luzern. Dem Verein können natürliche und juristische Personen sowie sonstige Institutionen beitreten, welche die Ziele des Vereins unterstützen.

Darum lohnt sich eine Vereinsmitgliedschaft! Die Vereinsmitglieder können wie folgt profitieren:

- Spezielle Benefits für Firmen-Mitgliedschaften
- Vergünstigte Kongressgebühr
- Einladung zum exklusiven Rahmenprogramm mit Networking-Dinner anlässlich der Tagung (geschlossene Veranstaltung)
- Einladung zur jährlichen GV mit Rahmenprogramm
- Zugang zu weiteren Vereinsaktivitäten gemäss Ankündigung bzw. Einladung
- Willkommensgeschenk

Jahresbeitrag

Grosses Unternehmen 500+ Mitarbeiter Inkl. 3 Zutritte für den Abendanlass	**CHF 2'400**
Mittleres Unternehmen bis 499 Mitarbeiter, private Organisation Inkl. 2 Zutritte für den Abendanlass	**CHF 1'200**
Kleines Unternehmen bis 19 Mitarbeiter	**CHF 600**
Öffentliche oder gemeinnützige Institution (Nicht übertragbar auf Mitglieder der Organisation)	**CHF 300**
Natürliche Person	**CHF 100**

Trendtage
Gesundheit
Luzern

Veranstaltungsort: KKL Luzern

Das KKL Luzern mit seiner atemberaubenden Architektur, zentral gelegen in der malerischen Umgebung des Vierwaldstättersees bietet ein herausragendes Ambiente für die Trendtage Gesundheit Luzern.

Kontakt

Forum Gesundheit Luzern
Horwerstrasse 87
CH-6005 Luzern

041 318 37 97

info@trendtage-gesundheit.ch
www.trendtage-gesundheit.ch





«An den Trendtagen Gesundheit dreht sich alles um Machbarkeit, Finanzierbarkeit und Ethik. Unter einem ganzheitlichen Ansatz liegt der Fokus darüber hinaus immer auch auf Trends und Innovation. Stakeholder und Opinion Leader erhalten einerseits die Gelegenheit ihre Meinung einzubringen und anderseits von der zukunftsgerichteten Diskussion zu profitieren.»

Prof. Dr. med. Dr. h.c. Verena Briner
Co-Präsidentin Advisory Board
Medizinische Direktorin,
Waldhotel Health & Medical Excellence,
Teil der Bürgenstock Hotels AG

Damian Müller
Co-Präsident Advisory Board
Ständerat, Kanton Luzern