Trendtage
Gesundheit
Luzern

6. und 7. März 2024
KKL Luzern

Partnerdokumentation





«An den Trendtagen Gesundheit treffen sich die Gestalter des Gesundheitswesens. Die Netzwerkmöglichkeiten, die Kooperation mit dem Veranstalter und die Visibilität der CSS vor Ort überzeugen.»

Philomena Colatrella, Vorsitzende der Konzernleitung, CSS Gruppe

Einladung zur Partnerschaft #TGL2024

Wir laden Sie herzlich ein, Partner der Trendtage Gesundheit 2024 zu werden. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem einzigartigen Umfeld von über 600 Teilnehmenden des gesamten Schweizer Gesundheitssektors.

Profitieren Sie von einem breiten Leistungsangebot auf unseren Kommunikationskanälen, in Drittmedien sowie an der Veranstaltung im renommierten KKL Luzern. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und Ihre Kontaktnahme und würden uns sehr freuen, Sie als Partner im Rahmen der #TGL2024 begrüssen zu dürfen.

Forum Gesundheit Luzern

Was uns auszeichnet

- rund 600 Teilnehmende
- mehr als 30 nationale und internationale Speaker
- Health Expo mit rund 20 Ausstellern
- Startup-Expo mit rund 10 Jungfirmen
- Best Practices
- Speakers Corner
- Publikumsvoting
- VIP Networking Dinner
- Breakfast Session
- Lunch-Event
- einmaliges Ambiente
- Networking Apéros
- mehrere Sponsoringkategorien
- attraktives Preis-Leistungsverhältnis
- Vergünstigungen für Vereinsmitglieder

Immer informiert!



«Die TGL sind Impulsgeber für das Gesundheitssystem von morgen. Daher ist die Teilnahme für Amgen eine sehr wichtige Gelegenheit, gemeinsam mit weiteren Partnern die Nachhaltigkeit des Gesundheitssystems in der Schweiz zu verbessern. Dass die Veranstaltung in der Zentralschweiz stattfindet, ist für uns mit unserem Standort in Rotkreuz, Zug natürlich ein weiteres Plus.»

Myriam Elena DeLeone
General Manager
Amgen Switzerland

Positionierung

Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen

Die «Trendtage Gesundheit Luzern» thematisieren Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen. Der Anlass identifiziert absehbare Entwicklungen, Auswirkungen und Erwartungen und gibt dem Publikum neue Impulse für künftige Entscheide.

Machbarkeit, Finanzierbarkeit, Ethik

Die «Trendtage Gesundheit Luzern» orientieren sich an diesen drei Perspektiven und ermöglichen dadurch eine differenzierte Betrachtungsweise, die sämtliche Stakeholder in die Diskussionen einbezieht.

Zielpublikum

Kader, Expertenkreise und Nachwuchskräfte aus den Bereichen Hersteller, Anwender, Bezahlende, Politik, Behörden und weitere Interessenskreise.

Zielsetzungen

- Förderung des Dialogs über aktuelle Trends und Perspektiven.
- Vermittlung von Fachwissen für Kader.
- Katalysator für Meinungsbildung und Erfahrungsaustausch.
- Schaffung von Transparenz über die wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Zusammenhänge im Gesundheitswesen.
- Blick auf ausländische Gesundheitssysteme.
- Etablierung und Weiterentwicklung einer national führenden Netzwerkplattform.

Speaker

Die Speaker sind primär Opinion Leaders und Interessenvertreter aus sämtlichen Bereichen des Gesundheitswesens und gleichzeitig Repräsentanten eines sich dynamisch verändernden Umfeldes aus dem In- und Ausland.

Wirtschaft als zentraler Partner

Die Veranstaltung räumt der Wirtschaft gebührend Platz in einem qualitativ hochstehenden Umfeld von Entscheidungsträgern ein. Die Wirtschaft kann ihre Meinung zur Kongressthematik einbringen und die Plattform als Kommunikations- und Imageträger nutzen.

Patronat

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Gesundheit BAG

C GDK S
Konferenz der kantonalen Gesundheitsdirektorinnen und -direktoren
Conférence des directrices et directeurs cantonaux de la santé
Conferenza delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità

KANTON LUZERN
Gesundheits- und Sozialdepartement

Organisation

Offene Trägerschaft

2004 wurde der Trägerverein Forum Gesundheit Luzern gegründet. Er ist verantwortlich für die Konzeption und Durchführung der Tagung. Dem Verein können alle juristischen und natürlichen Personen sowie sonstige Institutionen beitreten, welche die Ziele des Vereins unterstützen. Dem Verein gehören heute rund 275 Mitglieder an. Sie profitieren von verschiedenen Vorteilen (Preisreduktionen, persönliche Einladungen zu Netzwerkplattformen an der Tagung und zur GV, etc.)

Vorstandsmitglieder

Guido Graf (Präsident)
ehem. Regierungsrat des Kantons Luzern und Vorsteher Gesundheits- und Sozialdepartement

Dr. René P. Buholzer
Geschäftsführer der Interpharma

Anne-Geneviève Bütikofer (Vizepräsidentin)
Direktorin H+ Die Spitäler der Schweiz

Dr. Urs Hunkeler (Quästor)
VR-Präsident der Messe Luzern AG

Dr. Cornel Kaufmann
Co-Leitung, Dep.-Sekretariat, Gesundheits- und Sozialdepartement Kanton Luzern

Sévérine Müller
Mitglied der Geschäftsleitung der CONCORDIA

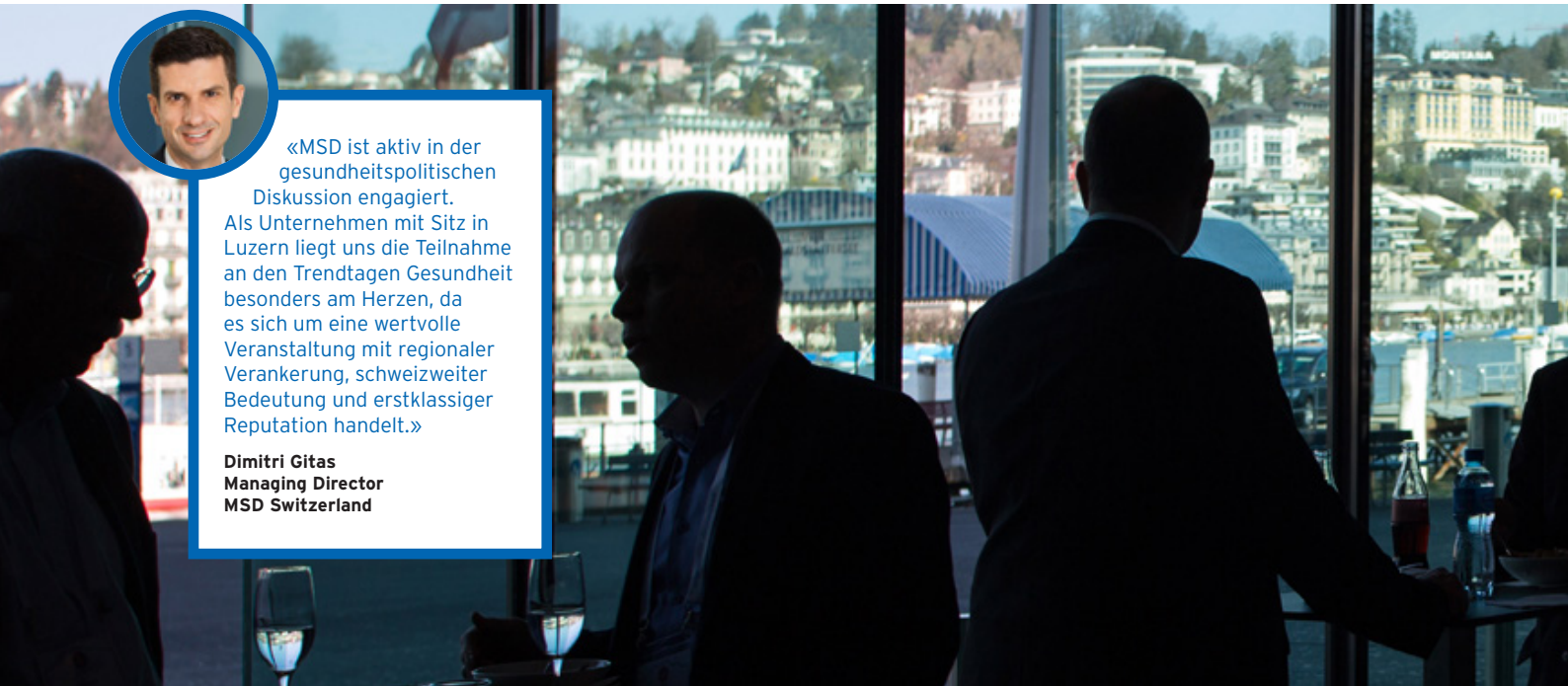
Daniel Roscher
Mitglied der Geschäftsleitung der SUVA

Dr. iur. Michaela Tschuor
Regierungsrätin, Vorsteherin Gesundheits- und Sozialdepartement Kanton Luzern

Dr. Christof Wicki (Projektleitung)
Bereichsleiter Kongresse bei der Messe Luzern AG

Zweck

Der Verein bezweckt die Schaffung einer nationalen Plattform für den Erfahrungsaustausch und die Förderung der Meinungsbildung zu Trends und Perspektiven im Gesundheitswesen mit allen betroffenen Kreisen und die Leistung eines objektiven Beitrags zu einem effizienten sowie gesellschaftlich und finanziell tragbaren Gesundheitswesen. (Art. 2, Statuten Verein Forum Gesundheit Luzern)



«MSD ist aktiv in der gesundheitspolitischen Diskussion engagiert. Als Unternehmen mit Sitz in Luzern liegt uns die Teilnahme an den Trendtagen Gesundheit besonders am Herzen, da es sich um eine wertvolle Veranstaltung mit regionaler Verankerung, schweizweiter Bedeutung und erstklassiger Reputation handelt.»

Dimitri Gitas
Managing Director
MSD Switzerland

Advisory Board

Es ist das inhaltliche Steuerungsgremium der Veranstaltung und berät die Veranstalter im Themensetting. Ihm obliegen im Wesentlichen folgende Aufgaben:

› Generelle inhaltliche Ausrichtung des Kongresses.
› Bestimmung der jährlichen Dachthematik eines Kongresses.
› Gestaltung und Verabschiedung des detaillierten Kongresskonzeptes.
› Bestimmung eines allfälligen «Gastlandes» und die dabei zu diskutierenden internationale Themenaspekte.

Prof. Dr. med. Dr. h.c. Verena Briner (Co-Präsidentin)
Medizinische Direktorin, Waldhotel Health & Medical Excellence, Teil der Bürgenstock Hotels AG

Damian Müller (Co-Präsident)
Ständerat, Kanton Luzern

Dr. sc. Sandro Badilatti
Head Products & Process Outsourcing Health, Swisscom (Schweiz) AG

Dr. Ruth Baumann-Hölzle
Mitbegründerin und Leiterin des Instituts Dialog Ethik

Prof. Dr. theol. Andréa Belliger
Prorektorin Leistungsbereich Dienstleistungen der PHZ Luzern
Leiterin des Instituts für Kommunikation & Führung IKF

Prof. Dr. Stefan Boes
Gesundheitscluster Zentralschweiz – Universität Luzern, Hochschule Luzern, XUND Bildungszentrum - Dekan Fakultät für Gesundheitswissenschaften und Medizin, Universität Luzern

Christian Bitschnau
Government Affairs and Policy Lead Switzerland, AstraZeneca

Philomena Colatrella
CEO, CSS Gruppe

Dr. med. Willi G. Conrad
Mitglied des Vorstandes, Die Medizinischen Laboratorien der Schweiz FAMH

Dr. iur. Carlo Conti
Partner Wenger Plattner Rechtsanwälte, Steuerberater, Notare
ehem. Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt; ehem. Präsident GDK

Jean-Blaise Defago
Policy & Communications Director, MSD Merck Sharp & Dohme AG

Dr. med. vet. Markus Dürr
ehem. Regierungsrat des Kantons Luzern; ehem. Präsident GDK
Ehrenmitglied des Trägervereins Forum Gesundheit Luzern

Urs Durrer
Health Tech Cluster Switzerland

Susanne Gedamke
Geschäftsführerin der Schweizerischen Stiftung SPO Patientenorganisation

Dr. med. Yvonne Gilli
Präsidentin der FMH – Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte

Monika Güntensperger
Co-Leiterin Public Affairs, Hirslanden Gruppe

Prof. Dr. em. Felix Gutzwiller
ehem. Ständerat; emeritierter Professor der Universität Zürich, Institut für Sozial- und Präventivmedizin

Ruth Humbel
ehem. Nationalrätin, Beraterin im Gesundheitswesen

Sebastian Mörth
Principal Government Affairs Specialist Austria & Switzerland, Medtronic Österreich GmbH / Medtronic Schweiz

Ernst Niemack
Geschäftsführer der Vereinigung der Pharmafirmen in der Schweiz vips

Verena Nold
Direktorin santésuisse

Martine Ruggli
Präsidentin pharmaSuisse

Prof. Dr. Oskar Schmucki
ehem. Spitalrat und ehem. ärztlicher Direktor des Luzerner Kantonsspitals

Dr. Stephan Sigrist
Gründer und Leiter des Think Tanks W.I.R.E.

Prof. em. Dr. Gabor Szekely
ETH Zürich, Computer Vision Laboratory

Dr. med. Beat Villiger
Senior Consultant Medical Health Center & Clinic, Bad Ragaz
Ehrenmitglied des Vereins Forum Gesundheit

Elias von der Locht
Lead Health Policy, Amgen Switzerland

Dr. Thomas Vonesch
Experte in Medizintechnik

Pius Zängerle
Direktor, curafutura



Sponsoring Pakete

		Gold (max. 6) — **CHF 25'000**
Basispaket	**Logopräsenz** Print und Location	- Programmheft und Tagungsbroschüre › Titelseite › Partnerseite (large) - Saalleinwand Trailer und Pausenslide (large) - Screens + Partner-Panel im Foyer (large) - Inserate Fachmedien (large)
	Namentliche Erwähnung	
	Webseite Mindestens bis Juni 2024	- Portalseite - Partnerseite: › Oberste Rubrik «GOLD-Partner» mit Logo › indiv. Subsite: Logo, Firmentext, Website-Link
	Newsletter	Exklusive Logopräsenz (bottom), mind. 4x
	Programmheft	1/1 Seite Inserat, erste Hefthälfte
	CEO Quote	Partnerbroschüre
	Fachmedien	Redaktionelle Beiträge nach Möglichkeit
	Conference Tickets	- 8 gratis - alle weiteren mit 30% Rabatt auf regulärem Tarif
	Tickets VIP Dinner	8
	Ausstellung	- Gratisfläche 8 m² - Standpersonal 2 P.
	Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
	Social Media	- Partnerhinweis + Firmenlink in mind. 12 Posts (LinkedIn) - gegebenenfalls Speaker-Post
Optionen	**weitere Optionen möglich** Preise auf Anfrage	- Sponsoring Lanyards mit Logo - Give-Aways (z.B. gebrandete Schokolade etc.) - Auflage Werbematerial beim Pressecorner - WLAN-Sponsoring - weitere auf Anfrage

Sponsoren, die als Aussteller präsent sind, profitieren vom reduzierten m2-Preis von CHF 400 (statt CHF 550)

Silber (max. 12) CHF 12'000

- Programmheft und Tagungsbroschüre (small)
- Saalleinwand Pausenslide (small)
- Screens und Partner-Panel im Foyer (small)
- Inserate Fachmedien (small)

- Portalseite
- Partnerseite:
  › Zweite Rubrik «SILBER-Partner» mit Logo
  › indiv. Subsite: Logo, Firmentext, Website-Link

1/2 Seite Inserat ab Seite 15

Redaktionelle Beiträge nach Möglichkeit

- 4 gratis
- max. 10 mit 30% Rabatt auf regulärem Tarif

4

- Gratisfläche 4 m^2
- Standpersonal 1 P.; ab 8 m^2 2 P.

zur freien Verwendung

- Partnerhinweis + Firmenlink in mind. 6 Posts (LinkedIn)

- Sponsoring Lanyards mit Logo
- Give-Aways (z.B. gebrandete Schokolade etc.)
- Auflage Werbematerial beim Pressecorner
- WLAN-Sponsoring
- weitere auf Anfrage

Bronze (max. 15) CHF 5'000

- Programmheft
- Tagungsbroschüre
- Screens und Partner-Panel im Foyer
- Saalleinwand

Partnerseite:
› Dritte Rubrik «BRONZE-Partner» mit Firmenname
› Gemeinschaftsseite: Name, Website-Link

1 /4 Seite Inserat ab Seite 20

- 2 gratis
- max. 5 mit 30% Rabatt auf regulärem Tarif

2

- Gratisfläche 2 m^2 (Mindestfläche 4 m^2)
- Standpersonal 1 P.; ab 8 m^2 2 P.

zur freien Verwendung

- Sponsoring Lanyards mit Logo
- Give-Aways (z.B. gebrandete Schokolade etc.)
- Auflage Werbematerial beim Pressecorner
- WLAN-Sponsoring
- weitere auf Anfrage

Sämtliche Preise exkl. MwSt.

Sponsoring Pakete

Aussteller

CHF 550 pro m²

Basispaket	**Logopräsenz** Print und Location	
	Namentliche Erwähnung	- Programmheft - Screens Foyer - Pausenslide Saal - Tagungsbroschüre
	Webseite	Partnerseite: › Aussteller-Rubrik mit Exponame › Gemeinschaftsseite: Name, Firmentext/Link
	Newsletter	1 allgemeiner Hinweis zur Health-Expo
	Programmheft	Ausstellerliste
	Conference Tickets	- gratis: bis 7m²: 1 / ab 8 m²: 2 - Standpersonal: 1 - max. 2 mit 30% Rabatt auf regulärem Tarif
	Tickets VIP Dinner	gratis: bis 7m²: 1 / ab 8 m²: 2
	Ausstellung	
	Recht Nutzung TGL-Logo	zur freien Verwendung
	Social Media	
Optionen	**weitere Optionen möglich** Preise auf Anfrage	- Sponsoring Lanyards mit Logo - Sponsoring Lounge im KKL Foyer - Give-Aways (z.B. gebrandete Schokolade etc.) - Auflage Werbematerial beim Pressecorner - weitere auf Anfrage

Partner Startup-Expo CHF 4'000	Networking Dinner Preis auf Anfrage
– TGL-Website (Sonderseite zu Startups) – Screens und Partner-Panel im Foyer (small) – Pausenslide Saal – Grafikwand in Startup-Expo	– Website + Link – Saalleinwand und Screens Foyer KKL (large) – Einladungsflyer Rahmenprogramm: Exklusivpräsenz – Beschilderung Lokalität Rahmenprogramm – Auf Ticket Networking Dinner – Location Networking Dinner – weitere Platzierungen tbd (preisabhängig)
› Partner-Panel im Foyer (large) › Programmheft + Tagungsbroschüre	– exklusive mündliche Erwähnung am Abendanlass vor VIP-Publikum
Partnerseite: › Fünftoberste Rubrik mit Exponame › Extraseite mit Partnerhinweis, Link und Logo	Partnerseite: › Name, Firmenbeschrieb/Link, allenfalls Logo › Extraseite «Networking Dinner» mit Partnerhinweis
1x Eintrag mit Erwähnung Partnerschaft	
Sonderseite zu Startups mit Logo Partner	– 1/2 Seite Inserat im Programmheft ab Seite 10
– 2 – max. 2 mit 30% Rabatt auf regulärem Tarif	– gratis: 4 – max. 10 mit 30% Rabatt auf regulärem Tarif
2	4
Exklusiver Startup-Stand und/oder im Partnerverbund	
zur freien Verwendung	zur freien Verwendung
1 Post zur Startup Expo mit Erwähnung Partnerschaft	1 Eintrag

– Sponsoring Lanyards mit Logo – Give-Aways (z.B. gebrandete Schokolade etc.) – Auflage Werbematerial beim Pressecorner – WLAN-Sponsoring – weitere auf Anfrage	**Give away** Preis auf Anfrage für ca. 170 Teilnemende **Teilsponsoring: Künstlerauftritt** mit Logopräsenz auf Flyer, Backstage-Meeting und mündlicher Erwähnung am Networking Dinner Preis auf Anfrage

Sämtliche Preise exkl. MwSt.

Trendtage
Gesundheit
Luzern

Veranstaltungsort: KKL Luzern

Das KKL Luzern (KKL) mit seiner atemberaubenden Architektur, zentral gelegen in der malerischen Umgebung des Vierwaldstättersees bietet ein herausragendes Ambiente für die Trendtage Gesundheit Luzern.

Kontakt

Forum Gesundheit Luzern
Horwerstrasse 87
CH-6005 Luzern

T: 041 318 37 97

info@trendtage-gesundheit.ch
www.trendtage-gesundheit.ch



«An den Trendtagen Gesundheit dreht sich alles um Machbarkeit, Finanzierbarkeit und Ethik. Unter einem ganzheitlichen Ansatz liegt der Fokus darüber hinaus immer auch auf Trends und Innovation. Stakeholder und Opinion Leader erhalten einerseits die Gelegenheit ihre Meinung einzubringen und anderseits von der zukunftsgerichteten Diskussion zu profitieren.»

Prof. Dr. med. Dr. h.c. Verena Briner
Co-Präsidentin Advisory Board
Medizinische Direktorin,
Waldhotel Health & Medical Excellence,
Teil der Bürgenstock Hotels AG

Damian Müller
Co-Präsident Advisory Board
Ständerat, Kanton Luzern